

Spyro reúne a más de 200 profesionales para profundizar en la transformación digital

También presentó nuevas soluciones y entregó sus premios en el marco de su 21 Congreso

> TEC. DE LA INFORMACIÓN

La tecnológica vasca Spyro reunió, en el Parque Tecnológico de Miramon en San Sebastián, a más de 200 profesionales en su 21 Congreso, celebrado bajo el lema 'Bienvenido a una nueva era: Oportunidades de negocio en la era de la transformación digital'.

Profundizar en las posibilidades que la transformación digital ofrece a las empresas, así como en los cambios organizacionales y en las personas que supone esta nueva revolución, fue el objetivo del 21 Congreso de Spyro.

Así, se debatió sobre cómo la tecnología hace posible la innovación en productos, servicios y procesos, y que las empresas ganen en productividad. "El reto es siempre que la industria sea más competitiva y coseche mayores éxitos en un ámbito global. Esto, irremediablemente, pasa por la transformación digital", subrayó Ricardo González, director general de Spyro. Una revolución digital que "no es solo tecnología. También tiene mucho que ver con cómo se transforman las personas para adaptarse al nuevo escenario digital y cómo se adaptan las empresas. Hoy en día, no sumarse a la era digital no es una opción. Subirse a ella, es crear verdaderas posibilidades de seguir existiendo en el futuro", aseguró González.



La consejera, Arantxa Tapia, junto a Ricardo González, director general de Spyro, y las empresas premiadas.

Por su parte, Garikoitz Agote, director de Promoción Económica de la Diputación Foral de Gipuzkoa, subrayó en la inauguración que la transformación digital "nos sitúa en una nueva era. Esta nueva revolución digital está en una fase incipiente pero acelerada. Es, y será con mayor intensidad, una palanca imprescindible para la supervivencia de nuestras empresas".

A esta sucedieron otras intervenciones y una mesa redonda en la que se puso de relieve que la transformación digital constituye una oportunidad para las pymes, moderada por el director de ESTRATEGIA EMPRESARIAL, Roberto Urkitza.

novedades
Aprovechó el encuentro para presentar sus soluciones y novedades en conectividad e inteligencia de la fábrica

En el encuentro también se presentaron las soluciones y novedades de Spyro relacionadas con la conectividad e inteligencia de las fábricas, las tecnologías integradas, soluciones para la gestión de riesgos en tiempo real o soluciones en la nube. Fue clausurado por la consejera Arantxa Tapia, quien entregó los premios Spyro que reconocen la confianza de las empresas que participan en el Comité de Clientes y que fueron para Aceros Moldeados de Lacunza, Bexen Medical, Grupodesa, Irizar Forge, Ingapan, Egatel, Monag, Fegemu Automatismos, Fermax, SMG, Orbinox y Turbo Motor Inyección.

[Estrategia Empresarial]



Carlos Bayona
CEO de Digital Enterprise

Tribuna

En el nuevo contexto que marcan las innovaciones tecnológicas, el éxito empresarial se mide ya «como la capacidad de incorporar innovaciones tecnológicas para la creación de nuevos modelos empresariales». Es lo que se conoce como la transformación digital, un paso que, según destaca en un reciente informe la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), es ya una necesidad para aumentar la productividad, la eficiencia y la competitividad de empresas de cualquier sector.

El paso digital, sin embargo, no puede darse de forma improvisada, al menos si se quiere tener éxito y sacar el máximo rendimiento de las tecnologías implantadas. Para garantizar el éxito, las

La transformación digital, un traje a medida para cada empresa

transformaciones deben estar adaptadas a la realidad de cada empresa, y deben hacer hincapié en transformar la propia cultura y los procesos internos, y no sólo en implantar tecnologías.

Una buena transformación digital puede aportar espectaculares beneficios, pero a la hora de afrontarla hay que valorar no sólo cuál es el proyecto más económico, sino también cuál es el que mayor valor aporta y está más alineado con hacia dónde quiere ir la empresa.

De modo que, de forma inevitable, la pregunta que surge al hablar de digitalización es cómo aprovechar esta oportunidad. Porque la realidad es que hay empresas que la están dejando pasar, y otras que no la han sabido aprovechar. ¿Cuál es entonces la clave?

La experiencia muestra que las empresas que han tenido éxito han contado con un plan personalizado, en función de su situación de partida y sus objetivos, y que para ello han contado con asesoramiento especializado. Así pues, diagnosticar el punto del que parte cada empresa, diseñar un horizonte concreto y plantear plazos realistas y un plan de acción concreto por cada área que se estudia digitalizar es esencial. Porque las

nuevas tecnologías digitales son un medio para gestionar la fábrica con más eficiencia y para conseguir importantes mejoras de productividad y de competitividad, pero sin perder de vista que las mejoras sólo se logran con una gestión diferente y más eficiente, que las nuevas tecnologías permiten que las decisiones se toman más rápido y con mejor información, pero no sólo por el mero hecho de incorporarlas.

Por eso resulta clave también la involucración de la alta dirección, una visión clara de adónde quiere ir la empresa y una persona que lidere el proyecto. Y, por supuesto, un plan a largo plazo que tenga también definidas y planificadas las acciones necesarias a corto plazo. Sólo así podrá conseguirse el compromiso de todo el equipo, fundamental para alcanzar el éxito. Esto es algo que parece fácil de decir, pero que en la práctica no resulta tan sencillo de llevar a cabo. Es por ello que una sensación de urgencia impulsada por la dirección es necesaria para ponerse en marcha; y una vez puesto en marcha el proyecto, el apoyo de asesores experimentados es fundamental para ayudar al seguimiento del plan y a su adaptación ante los diversos imprevistos.

Hispavista desarrollará la red inteligente de Sakana

> TELECOMUNICACIONES

Hispanavista se ha adjudicado, por parte de la Agencia de Desarrollo de Sakana -que agrupa a una quincena de pequeños pueblos de esta comarca navarra-, el despliegue de una red inteligente de monitorización de los servicios municipales (energía, agua, residuos o movilidad), siendo la primera que se instala en entornos rurales y comarcales en el Estado.

La primera fase del proyecto permitirá realizar una consultoría inteligente en base a una tecnología de monitorización y control en tiempo real del consumo energético de dichos ayuntamientos.

Con esta plataforma conjunta los responsables técnicos de los diferentes ayuntamientos podrán captar los datos de consumo de sus múltiples servicios municipales, visualizarlos y gestionarlos en tiempo real, generando nuevos servicios de consultoría energética, pero de una forma muy sencilla y totalmente accesible a través de cualquier dispositivo móvil o conectado a internet.

Hispanavista se apoyará para el desarrollo en su plataforma tecnológica e-Menhir orientada a facilitar la gestión de servicios municipales en entornos rurales y/o comarcales. [EE]

Telefónica presenta sus soluciones de digitalización

Telefónica presentó en Bilbao las herramientas y funcionalidades que pueden ayudar a la gran empresa a digitalizar sus procesos desde el inicio hasta el final y a transformar sus negocios. Estas herramientas van desde las comunicaciones hasta los servicios cloud, pasando por la conectividad, que además sirve de habilitador del resto de productos digitales. Concretamente: servicio flexWAN para mantener la conectividad; servicio flexUSER para la comunicación y MultiCloud que simplifica los entornos cloud.

El proyecto, que fue presentado por Javier Benito, director de Telefónica en Euskadi, forma parte del plan de transformación digital en el que la teleco digital lleva trabajando desde hace tres años llamado 'Living Cloud'. Su objetivo final es ayudar a las empresas vascas a adaptarse a las exigencias del mercado y de lo que demanda el nuevo cliente digital. [EE]